



بسم الله الرحمن الرحيم

آزمون کتاب باز - تحلیلی / مرحله دوم - کتاب تبلیغ

تاریخ برگزاری:

کد ملی:

نام خانوادگی/ نام:

نمره:

نام استاد:

نام استان/ شهرستان:

- ۱- سوالات امتحان، یک مرحله از فرایند آموزش است و به صورت کتاب باز و تحلیلی که بهترین نوع آزمون می باشد ارائه می گردد.
 - ۲- شما یک هفته فرصت دارید در خصوص این سوال ها تحقیق نمایید؛ از دوستان و بستگان خود سوال کنید و در مورد آنها بحث نمایید اما آنچه مهم است اینکه با تحلیل و قلم خود پاسخ دهید.
 - ۳- پایه پاسخ باید مطالب کتاب، و شاخ و برگ آن باید تحلیل و نظر شما باشد. لطفاً دقت فرمایید حرف های کلی و دانستنی های عرفی و قبلی خود را در پاسخ نیاورید؛ پاسخ فقط باید مبتنی بر مطالب کتاب باشد.
 - ۴- در حالی که ممکن است تصور شود سوال ها طولانی و سخت است، ولی با راهنمایی های زیادی که در توضیح داخل سوال، لوح فشرده و درسنامه هست کاملاً می توانید یک جواب منطقی و قانع کننده ارائه دهید.
 - ۵- از پرگویی بپرهیزید و جان مطلب را در بهترین شیوه و کمترین حجم به شرط گویا بودن ارائه دهید.
 - ۶- خوب پاسخ دادن و توانایی نوشتن با کمترین خط خوردگی و واضح از مزایای بینش پژوهی است که قابلیت استاد یا مربی شدن را دارد.
- اساتید محترم در صورت تمایل می توانند به انتخاب خود، حداکثر سه سوال (بجز سؤال دوم) را با سؤال های طرح شده خود با همان بارم و وزن جایگزین نمایند.

سوالات کتاب تبلیغ (۵۵ نمره)

- ۱- {در راستای ایجاد نظام فکری} با توجه به اینکه انسان های بزرگ و بزرگوار دارای سیره می باشند و از سوی دیگر، کار بزرگ انبیاء به حرکت در آوردن مردم از درون و همچنین کار کوچک آنها، حرکت مشترک آنها با انقلابیون و مصلحین که حرکت دهنده بیرونی مردم علیه طاغوت ها است؛ ارتباط مسئله تبلیغ را با کتاب سیره نبوی و آزادی معنوی و اجتماعی، تعیین و تبیین نمایید. مانند همین ارتباط (تبلیغ با آزادی در کتاب آزادی انسان، بزرگواری در کتاب آزادی بندگی و سیره در کتاب سیره نبوی) دو ارتباط دیگر مسئله تبلیغ را با سه مطلب از کتاب هایی که قبلاً خوانده اید مشخص کنید. (۱۰ نمره)
 - ۲- {کاربردی و در راستای کادرسازی} چرا تبلیغ، یک مسئولیت و ضرورت همگانی است و فقط مختص مبلغین دینی نیست؟ با توجه به تعریف تبلیغ که رساندن پیام به مخاطب است به گونه ای که او را به حرکت در آورده و هدایت و ارشاد ایجاد نماید و با توجه به اهداف و دریافت هایی که از دوره بینش مطهر دارید، شما به عنوان یک مبلغ و پیام رسان موفق، برنامه ریزی کاملاً کاربردی و اجرایی - تبلیغی خود را برای ترویج اندیشه و بینش شهید مطهری بر اساس مبانی تبلیغ ارائه دهید؟ (۲۵ نمره)
- راهنمایی پاسخ به سوال: از آنجا که شرایط موفقیت یک پیام چهار رکن زیر می باشد، شما اگر به عنوان یک بینش پژوه بخواهید پیام - رسانی موفق داشته باشید که فرضاً افرادی را به حرکت وادارید تا وارد شبکه سازی فکری دوره های تربیت استاد و مربی شهید مطهری به عنوان مبنای فکری نظام شوند؛ با گنجاندن حداقل شش ویژگی از شرایط مبلغ و خودتان، دقیقاً برنامه ای جامع در چهار محور زیر مشخص نمایید. (که با ابزارها و روش های موجود و با توجه به شرایط واقعی خود، بر اساس آن بتوانید برنامه را عمل نمایید).

الف) محتوای پیام (عقلانی، مطابق نیاز، ساده و روشن، پر مطلب و نکته دار، اخلاقی و عرفانی و دارای وعظ)

ب) شرایط پیام رسان و مبلغ (۱۴ ویژگی)

ج) ابزار پیام (ابزارهای سنتی و روز مانند فضای مجازی)

د) روش‌های پیام‌رسانی (مخاطب‌شناسی، زمان و مکان و)

توجه ۱) برنامه باید کاملاً واقعی و به گونه‌ای باشد که خود بینش‌پژوه با توجه به شرایطش بتواند اجرا کند (ابتدا شرایط خود را بیان می‌کند و از رهنمود دادن و توصیه به دیگران و مشروط کردن به امور دیگر، کاملاً اجتناب شود)
توجه ۲) برنامه همراه زمانبندی باشد، فرضاً برنامه برای شروع دوره بعد ارائه شود.

۳- {کاربردی با نگاه تربیتی} با توجه به اینکه نقش پیامبر و قرآن کریم در قرآن، منحصرأ فقط برای انذار و یا انذار و تبشیر با هم ذکر شده، ولی به صورت فقط تبشیر و مبشر نیامده است؛ جایگاه «تبشیر» و «انذار» در نظام تربیتی و تبلیغی اسلام را از منظر اندیشه استاد شهید مطهری (ره) تحلیل و تبیین نمایید؟ آیا انذار موجب فرار و زدگی مردم از دین نمی‌شود و آیا با سهل و آسان بودن دین منافات ندارد؟ در برنامه یک خانواده اسلامی، رابطه انذار و تبشیر چگونه باید باشد؟ (۱۰ نمره)

۴- {در راستای کادرسازی و کاربردی} یک مربی و مدرس موفق را با توجه به شرایط مبلغ که شرایط تربیتی نیز می‌باشد، ترسیم و تشریح نمایید. شما اگر مدیر یک مدرسه یا مسئول جذب دانشگاه فرهنگیان بودید، بر اساس کتاب تبلیغ، چه معلمان و مدرسانی را جذب و استخدام می‌کردید؟ و یا اگر مسئول معرفی شعبه استانی بینش مطهر بودید، چه گروه از بینش‌پژوهانی را با چه ویژگی‌هایی برای جذب معرفی می‌کردید؟ (۱۰ نمره)

سوالات کتاب بینش و رفتار قرآنی جلد دوم (۱۵ نمره)

۵- بر طبق آیه ۶۵ سوره یس «الْيَوْمَ نَخْتِمُ عَلَىٰ أَفْوَاهِهِمْ وَ تُكَلِّمُنَا أَيْدِيهِمْ وَ تَشْهَدُ أَرْجُلُهُمْ بِمَا كَانُوا يَكْسِبُونَ» تمامی اعضا و جوارح نسبت به اعمال خود که بر خلاف هدف و غایت انسانی بوده است شهادت می‌دهند. هدف غایی انسان را با توجه به مبحث «هدف زندگی» از کتاب «آزادی بندگی» تبیین نمایید. در چه صورتی، از اعضا و جوارح در راستای هدف و غایت استفاده نمی‌شود؟ (۸ نمره)

۶- چرا درباره طاغیان و سرکشان، قرآن می‌فرماید اینها به جهنم برمی‌گردند؟ مگر قبلاً در جهنم بوده‌اند تا گفته شود در قیامت به جهنم باز می‌گردند؟ با توجه به مباحث تفسیری آیه «اهدنا الصراط المستقیم» و مفهوم «صراط» در سوره حمد، پاسخ دهید. (۷ نمره)