

کارگاه هم‌اندیشی : کتاب «تبلیغ»

گام ۱: گروه‌های ۴-۵ نفره از اندیشه‌جویان در مورد این سوالات مباحثه نمایند.

گام ۲: فعالیت میان گروهی برای تبادل نظر جمعی ترتیب داده شود.

➤ آیا تبلیغ با امر به معروف و نهی از منکر تفاوت دارد؟ ربط و نسبت این دو چیست؟ تبلیغ اولویت دارد یا امر به معروف و نهی از منکر؟

➤ رابطه و تفاوت تبلیغ با تربیت چیست؟

➤ تبلیغ از طرفی کار بزرگ انبیا و علماست و از طرف دیگر، وظیفه‌ی هر فرد مسلمانی نیز است . چگونه کار انبیا و علما را مردم عادی می‌توانند انجام دهند آیا واقعا این امر خطیر برعهده همه افراد مسلمان در تمامی اعصار و دوران‌ها گذارده شده است؟

➤ آیا در تبلیغ منجر به نقض آزادی فکر و آزادی عقیده مخاطبان نمی‌شود؟ ربط و نسبت میان تبلیغ و آزادی را تبیین نمایید.

➤ بعد تبلیغی نهضت حسینی دارای چه ویژگی‌هایی است؟ چند نمونه از مصادیق آن را ذکر کنید.